



## บทวิจารณ์หนังสือ

### Book Reviews

โดย กฤติกา สุนทร

By Gritiga Soonthorn

วาสิตา บุญสาธิต. (2563). *การสื่อสารเชิงกลยุทธ์*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

หนังสือเรื่อง “การสื่อสารเชิงกลยุทธ์” เป็นหนังสือที่เรียบเรียงขึ้นเพื่อใช้เป็นตำราเรียนวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยต่างๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจศึกษาเรื่องการสื่อสารในแง่มุมต่างๆ อาทิ การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในองค์กร การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล เกิดความคิดเชิงบวก มีความเข้าใจตนเองและคนรอบข้าง และใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข

หนังสือเรื่อง “การสื่อสารเชิงกลยุทธ์” เป็นผลงานเขียนของ รองศาสตราจารย์ ดร. วาสิตา บุญสาธิต อาจารย์ประจำคณะพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ จบการศึกษาระดับปริญญาเอกและปริญญาโท สาขาการสื่อสาร จากมหาวิทยาลัย Pennsylvania State University ประเทศสหรัฐอเมริกา มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารองค์กร การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง และการสร้างความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนในงาน ซึ่งในการพิมพ์ครั้งที่ 2 นี้ ผู้เขียนได้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อให้เห็นภาพรวมของวิวัฒนาการด้านการสื่อสารและสมรรถนะด้านการสื่อสารที่ควรมีในยุคดิจิทัล

หนังสือ “การสื่อสารเชิงกลยุทธ์” เล่มนี้ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา จำนวน 4 ส่วน และมีการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 10 บท ได้แก่

ส่วนที่ 1 พื้นฐานการศึกษา ได้แก่ บทที่ 1 บทนำการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ บทที่ 2 การสื่อสารในองค์กร ส่วนที่ 2 ลักษณะของการสื่อสาร ได้แก่ บทที่ 3 การสื่อสารโดยวัจนภาษา บทที่ 4 การสื่อสารโดยอวัจนภาษา

ส่วนที่ 3 ประเภทและระดับของการสื่อสาร ได้แก่ บทที่ 5 การสื่อสารกับตนเอง บทที่ 6 การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บทที่ 7 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และวัฒนธรรมองค์กร

ส่วนที่ 4 การสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้แก่ บทที่ 8 การสื่อสารกับภาวะผู้นำ บทที่ 9 การนำเสนออย่างมืออาชีพ บทที่ 10 การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ 4 การสื่อสารเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่เจาะจง ได้แก่ บทที่ 8 การสื่อสารกับภาวะผู้นำ บทที่ 9 การนำเสนออย่างมืออาชีพ และบทที่ 10 การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง

“การสื่อสารเชิงกลยุทธ์” เล่มนี้เหมาะสำหรับนักศึกษา และผู้สนใจศึกษาเรื่องการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจในเรื่องการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น สามารถวางแผนเรื่องการสื่อสารได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการสื่อสารในองค์กร และใช้ในชีวิตส่วนตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสารตามเป้าหมายได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

## References

Boonsathorn, W. (2020). *Strategic communication*. (2nd ed.). Bangkok: Samnakphim sathaban bandit phatthana borihan sat.