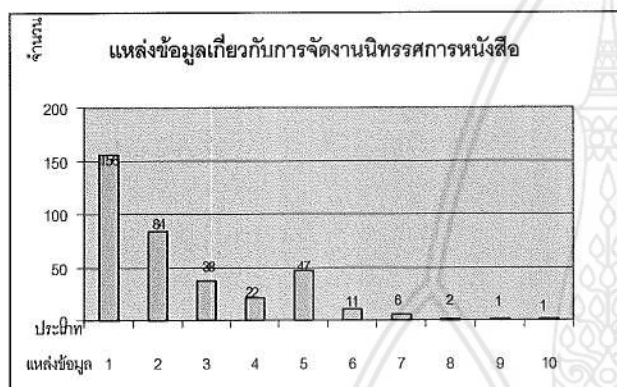


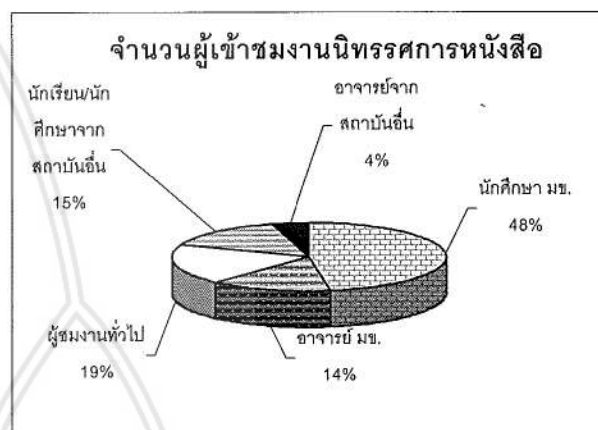
การประเมินนิทรรศการหนังสือ สำนักวิทยบริการ

ศิริพร ทิวะสิงห์*

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดงานนิทรรศการหนังสือเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการอ่านให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและประชาชนในจังหวัดขอนแก่น สอดคล้องกับการจัดการศึกษาในปัจจุบัน ที่เน้นความสำคัญของการอ่าน สำหรับครั้งที่ 1 ปี 2546 มีระยะเวลาในการจัดงานทั้งสิ้น 7 วัน ระหว่างเวลา 09.00-20.00 น. มีร้านค้าเข้าร่วมการจัดจำหน่ายหนังสือจำนวน 39 ร้าน ประเมินผลการจัดงานโดยสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมชมงานในช่วงเวลาต่างๆจำนวน300 คน เป็นการสุ่มแบบไม่เฉพาะเจาะจง ผลการจัดงานนิทรรศการ พบว่า



1=คำบอกเล่าของบุคคล 2=ป้ายโฆษณา 3=โปสเตอร์ 4=เสียงตามสาย 5=แผ่นปลิว/แผ่นพับ 6=จดหมายข่าว มข. 7=วิทยุ 8=จดหมายราชการ 9=Web สำนักวิทยบริการ 10=ข่าวสำนักวิทยบริการ



ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อความเหมาะสมของการจัดงาน

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความ
1.ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดงาน	3.59	0.65	มาก
2.ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	3.51	0.88	มาก
3.ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน	2.86	1.03	ปานกลาง
4.หนังสือที่ร้านค้านำมาจำหน่ายตรงกับความต้องการ	2.97	0.45	ปานกลาง
5.ความเหมาะสมของประเภทร้านค้าที่เข้าร่วมงาน	3.64	0.09	มาก

การประเมินผลนี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง สามารถนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงการจัดงานนิทรรศการหนังสือครั้งต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

บรรณานุกรม : คณะอนุกรรมการฝ่ายเอกสารและประเมินผล. 2546. รายงานสรุปการจัดงานนิทรรศการหนังสือ ครั้งที่ 1 ปี 2546.

ขอนแก่น : สำนักวิทยบริการ.

* บรรณารักษ์ระดับ 6 งานวารสารและเอกสาร สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น