

บทวิจารณ์หนังสือ

Book Reviews

โดย กฤติกา สุนทร

Gritiga Soonthorn

กฤตินี ณีรัฐวุฒิสิทธิ. (2554). *Marketing Panorama การตลาดมุมมองกว้าง*. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจ Bizbook.

หนังสือ “Marketing Panorama การตลาดมุมมองกว้าง” เล่มนี้เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ของ Maruey eLibrary ห้องสมุดมารวย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เขียนโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตินี ณีรัฐวุฒิสิทธิ อาจารย์ประจำสาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เนื้อหาของหนังสือชี้ให้เห็นถึงอิทธิพลของงานการตลาดต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน เรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย ไม่เน้นหนักทางวิชาการจนเกินไป จึงทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ง่าย พร้อมทั้งสะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับงานการตลาด อาทิ พฤติกรรมผู้บริโภค สภาวะสังคม ประชากร เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง สิ่งแวดล้อม และการศึกษา โดยนำเสนอเนื้อหาเป็นบท ๆ ดังต่อไปนี้

บทนำ Marketing Panorama

บทที่ 1 การวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค

บทที่ 2 การตลาดกับภาวะสังคมประชากร

บทที่ 3 การตลาดกับปัจจัยแวดล้อม

บทที่ 4 ทิศทางการตลาดสู่สังคมสมดุล

สรุปได้ว่าหนังสือเรื่อง “Marketing Panorama การตลาดมุมมองกว้าง” เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่รวบรวมเนื้อหาให้ผู้อ่านได้ศึกษาเพื่อเป็นแนวทางด้านการตลาดได้เพื่อนำมาใช้ในการทำงาน เหมาะสำหรับผู้อ่านที่เป็นนักศึกษา นักธุรกิจ นักการตลาด ตลอดจนประชาชนทั่วไปผู้สนใจด้านการตลาด เพราะทุกอาชีพล้วนแต่ต้องใช้ความรู้ด้านการตลาด เพื่อให้บริการหรือผลิตภัณฑ์เป็นไปตามที่ตลาดต้องการ

