



## บทวิจารณ์หนังสือ

Book Reviews

โดย: เมธยา เสมงลี

(Maethaya Saomalee)

สุวรรณ อภัยวงศ์. (2561). การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ.  
มหาสารคาม: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม.

หนังสือ “การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ” เล่มนี้ เขียนโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวรรณ อภัยวงศ์ อาจารย์ประธานหลักสูตรสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จบการศึกษาระดับปริญญาโท บรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีประสบการณ์การทำงานและผลงานเขียนวิชาการมากมาย

หนังสือ “การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ” แบ่งเนื้อหาออกเป็น 6 บท ดังนี้

- บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ
- บทที่ 2 กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ
- บทที่ 3 การสร้างภาพลักษณ์เพื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ
- บทที่ 4 การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ
- บทที่ 5 การจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ
- บทที่ 6 หน้าที่ คุณสมบัติและจริยธรรมของนักประชาสัมพันธ์

กล่าวโดยสรุป หนังสือ “การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ” เล่มนี้เป็นประโยชน์ สำหรับผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดและผู้สนใจทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศต่างๆ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องมีคุณลักษณะสำคัญที่ความตรงไปตรงมาและความจริงใจ โดยใช้การสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ไปยังกลุ่มผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก นอกจากนี้ ได้มีการยกตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศภายในประเทศแต่ละแห่งไว้อย่างน่าสนใจ ตอนท้ายของทุกบทจะมีบทสรุปและคำถามท้ายบทให้ผู้อ่าน ดังนั้น การจะประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพนั้นต้องมีการวางแผนกระบวนการประชาสัมพันธ์ตามหลัก (R-A-C-E) การวิจัยและรับฟังความคิดเห็น การวางแผนและตัดสินใจ การติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร และการประเมิน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน โดยให้ถือเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรด้วยความร่วมมือ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและศูนย์สารสนเทศนั้นประสบความสำเร็จ