

บทวิจารณ์หนังสือ

Book Review

โดย กฤติกา สุนทร

Gritiga Soonthorn



ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์. (2560). การออกแบบและผลิตนิตยสารจากสื่อสิ่งพิมพ์สู่สื่อดิจิทัล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการผลิตนิตยสารในรูปแบบตัวเล่มที่เป็นกระดาษ และนิตยสารรูปแบบดิจิทัล โดยให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบนิตยสาร สามารถเป็นคู่มือเรียนรู้วิธีการจัดทำนิตยสารได้ครบทุกกระบวนการ เป็นการประยุกต์ความรู้ด้านนิตยสารสิ่งพิมพ์กับนิตยสารดิจิทัล ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงจากการอ่านหนังสือแบบกระดาษมาสู่การอ่านหนังสือดิจิทัลบนโลกออนไลน์ สิ่งนี้เองเป็นความท้าทายของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำหนังสือเป็นอย่างมาก โดยกลุ่มเป้าหมายของหนังสือเล่มนี้คือ บรรณารักษ์ นักนิเทศศาสตร์ นักเขียน นักเทคโนโลยีสารสนเทศ นักออกแบบ นักโฆษณา เจ้าของสำนักพิมพ์ รวมทั้งนักอ่าน หนังสือเล่มนี้นำเสนอประสบการณ์ด้านนิตยสารจากผู้ที่มีความรู้หลายท่าน

ผู้แต่งหนังสือ คือ อ.ดร. ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์ อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จบการศึกษาระดับปริญญาเอกสาขาสังคมศาสตร์ การพัฒนาและความยั่งยืน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้เขียนเป็นนักวิชาการที่มีประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์มากมาย รวมทั้งมีผลงานเขียนวิชาการด้านการสื่อสารอีกมากมาย

หนังสือ “การออกแบบและผลิตนิตยสารจากสื่อสิ่งพิมพ์สู่สื่อดิจิทัล” เล่มนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาจำนวน 5 บท และ บทส่งท้าย ได้แก่

- บทที่ 1 สื่อสิ่งพิมพ์กับสื่อดิจิทัล
- บทที่ 2 นิตยสาร
- บทที่ 3 จากสิ่งพิมพ์นิตยสาร สู่ นิตยสารดิจิทัล
- บทที่ 4 การออกแบบนิตยสาร
- บทที่ 5 การผลิตและเผยแพร่ นิตยสาร
- บทส่งท้าย สื่อ นิตยสาร ในศตวรรษที่ 21

กล่าวโดยสรุปคือ หนังสือ “การออกแบบและผลิตนิตยสารจากสื่อสิ่งพิมพ์สู่สื่อดิจิทัล” เล่มนี้จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ผลิต ผู้รักการอ่านนิตยสาร ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีบทบาทต่อการพัฒนาสังคมในทุกมิติ กล่าวได้ว่านิตยสารเป็นแหล่งความรู้สำคัญต่อการพัฒนาคนและประเทศในหลายๆ ด้าน อาทิ ด้านพัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิต การทำงาน การสร้างความเพลิดเพลิน สร้างแรงจูงใจ สะท้อนสังคม เกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สร้างความเข้าใจในสังคมที่มีความหลากหลาย นอกจากนี้นิตยสารยังทำให้ผู้อ่านได้ตระหนักในเรื่องราวมรดกทางวัฒนธรรมของตนเอง อันจะนำไปสู่การพัฒนาสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ ต่อสังคมท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ในระดับประเทศและระดับสากลต่อไป