

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดสำหรับจุดบริการข่าวสารห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัสสำหรับสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เฉลิมพล นารี¹ และ จริญญาลักษณ์ นารี²

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดสำหรับจุดบริการข่าวสารห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัสสำหรับสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้วิจัยได้สร้างสื่อในรูปแบบสื่อประสม โดยใช้โปรแกรมด้านกราฟิกทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ได้แก่ โปรแกรม Photoshop, Macromedia Authorware และ Macromedia Flash นำสื่อที่สร้างเสร็จแล้วมาให้บริการบนระบบสารสนเทศเพื่อการอ้างอิงและวิจัย พิจารณาออกแบบหน้าจอ เนื้อหา และการนำเสนอความเหมาะสมของเสียงบรรยาย ความชัดเจนของภาพ ตัวอักษร เมนูการเลือกใช้งาน เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องก่อนนำไปใช้จริง จากนั้นผู้วิจัยได้แก้ไขข้อบกพร่องของสื่อให้มีความสมบูรณ์ในรูปแบบที่เป็น Package file แล้วนำไปติดตั้งที่คอมพิวเตอร์สำหรับจุดบริการข่าวสารห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส ภายใต้โปรแกรมเปิดอัตโนมัติ (Autorun) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างเดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม 2553 จำนวน 142 คนโดยวิธีการสุ่มแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ สื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุด แบบประเมินผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าการประเมินผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส ภาพรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับดี ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ก็คือด้านเมนูหลัก รองลงมาคือ ด้านมัลติมีเดียและกราฟิก และด้านการใช้ภาษา และความเข้าใจในเนื้อหา ตามลำดับ

คำสำคัญ : สื่อประชาสัมพันธ์ ; จุดบริการข่าวสาร; เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส; บริการห้องสมุด; สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวเรื่อง : ห้องสมุด- การประชาสัมพันธ์- วิจัย; ห้องสมุดและบริการของห้องสมุด- การประชาสัมพันธ์- วิจัย

¹นักวิชาการ ไลศด๑ กลุ่มภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ✉ nchale@kku.ac.th

²บรรณารักษ์ ชำนาญการพิเศษ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ✉ chathul@kku.ac.th

**Developing public relations media about library services via library information Kiosk
by using touch screen technology for the Academic Resources Center,
Khon Kaen University**

Chalernpol Naree and Charoonluck Naree

ABSTRACT

The objective for this research is to developing public relations media for library services via Library Information Kiosk by using touch screen technology for The Academic Resources Center, KhonKaen University The multimedia prototype had been developed by applying graphic and motion picture software such as Photoshop, Macromedia Authorware, and Macromedia Flash. After finished, the researchers asked for the feedbacks from the reference and research librarians about the screen design, content, presentation, appropriateness of narration, clearness of pictures, font explicit, and menu options. Consequently, the researchers made improvement of the prototype based on the feedbacks provided by the librarians and completed the multimedia in the form of Package file. The Package file was later installed in a computer at the library's information point of service using touch-screen and autorun technologies. Simple sampling technique was applied and the research samples consisted of 142 people who were the ARC during October to December 2010. The study tools were the library information kiosk and a questionnaire. The statistics for a result analysis were percentage (%), mean (\bar{X}), and standard deviation (S.D.).

Research results found that an evaluation of overall 3 aspects of public relations multimedia used within the library information kiosk is of good level. The highest average aspects are the main menus, multimedia and graphics, and understanding of content respectively.

Keyword : Public relations media; Library services; Touch screen technology; Academic Resources Center, Khon Kaen University

Subject Headings : Library - -Public relations- -Research; Library and library services- - Public relations- -Research

¹ An audio-visual officer at Learning promotion group, the Academic Resources Center, Khon Kaen University

✉ nchale@kku.ac.th

² A specialist librarian at Sciences and Technology group, the Academic Resources Center, Khon Kaen University

✉ chathul@kku.ac.th

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญในการบริหารองค์การ สถาบันต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้นำมาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารและการพัฒนาองค์การให้ได้รับความก้าวหน้า ได้รับความศรัทธาเชื่อถือจากประชาชน เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์การ สร้างความรู้สึที่ดีและส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการส่งเสริมสนับสนุนให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ แก่องค์การ หน่วยงาน สถานศึกษานั้น ๆ อย่างเต็มที่

สื่อ เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่สำคัญในการสื่อสารนับว่าเป็นเรื่องสำคัญในกระบวนการประชาสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอน เริ่มแรกมีการวิจัยและวิเคราะห์ปัญหา ขั้นที่สองเป็นการวางแผน ขั้นที่สามเป็นการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และขั้นสุดท้ายเป็นการประเมินผลการดำเนินงาน การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์จึงอยู่ในกระบวนการที่สาม ซึ่งนับว่าเป็นขั้นตอนสำคัญในงานประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์จะประสบผลสำเร็จหรือไม่ ย่อมขึ้นอยู่กับการใช้สื่อเป็นปัจจัยสำคัญ ปัญหาจึงอยู่ที่ว่าจะใช้สื่ออย่างไรจึงจะไปถึงกลุ่ม เป้าหมาย (ชัยนันท์ นันทพันธ์, 2549: 64) การผสมผสานเครื่องมือการสื่อสารต้องให้เครื่องมือการสื่อสารสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับสารและเครื่องมือสื่อสารที่เข้าถึงมวลชนส่งเสริมซึ่งกันและกัน (ถัลยากร วรกุลสถฐานีย์ และประไพพิศ มุฑิตา เจริญ, 2544 : 109)

คอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่เข้าถึงผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็ว ด้วยความเป็นมัลติมีเดียในตนเอง คือมีการนำเสนอเนื้อหา โดยใช้ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง

ภาพเคลื่อนไหว ด้วยสีสันทันสวยงามและมีเสียงไปพร้อม ๆ กันทำให้ตื่นเต้นและน่าสนใจมากขึ้น ผสานกับการนำเทคโนโลยีระบบจอสัมผัส หรือที่รู้จักกันโดยทั่วไปคือ ทัชสกรีน(Touch Screen) ที่ใช้การสัมผัสหรือกดที่ผิวหน้าจอ แทนการใช้เมาส์ และการนำโปรแกรมทางด้านการผลิตสื่อทางการศึกษา อาทิ Authorware, Macromedia, Flash Macromedia มาร่วมสร้างการนำเสนอเนื้อหาทำให้น่าสนใจ และเป็นการสร้างสื่อใหม่สำหรับห้องสมุด ซึ่งเรียกว่า จุดบริการข่าวสารห้องสมุด โดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส ที่จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการนำเสนอได้ง่าย โดยการกดหรือสัมผัสบนปุ่มต่างๆ ที่ทำการเชื่อมโยง (Link) ไว้บนจอแสดงผล

การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในงานห้องสมุดเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะการเลือกใช้สื่อถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ต้องการส่งสารไปยังผู้ใช้บริการได้ทราบ สื่อที่เข้าถึงง่ายและมีรูปแบบที่น่าสนใจ ย่อมทำให้ผู้ใช้บริการมีความสนใจที่จะศึกษาเรียนรู้และใช้บริการที่ห้องสมุดจัดขึ้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสิริพร ทิวะสิงห์ (2549: 98-99) กล่าวว่า ปัจจัยในการประสบความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมบริการของห้องสมุดตามแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ นับเป็นการสื่อสารประเภทหนึ่ง ประกอบด้วย ปัจจัย ดังนี้

1. ผู้ให้สาร ต้องมีความรู้ความสามารถในการพูด ฟัง อ่าน เขียน ในเรื่องที่จะประชาสัมพันธ์ เป็นอย่างดี หากไม่เข้าใจของเรื่องต้องมีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้

2. สารหรือสาระ คือเนื้อหาที่ต้องการถ่ายทอด ซึ่งต้องมีความเที่ยงตรง ถูกต้อง ชัดเจนและทันสมัย
3. กลุ่มเป้าหมาย เพื่อระบุขอบเขตการประชาสัมพันธ์ให้เฉพาะเจาะจงมากขึ้น ส่งผลถึงการสนองตอบที่ตรงประเด็น
4. ช่องทาง เป็นช่องทางสื่อสารที่ใช้ส่งสารหรือเนื้อหาไปยังผู้รับสาร ประกอบด้วย การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารโดยใช้สื่อมวลชน การสื่อสารโดยการจัดกิจกรรมพิเศษ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารต่าง ๆ
5. เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์มีหลายประเภทด้วยกัน ควรเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมกับลักษณะของเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางในการเผยแพร่และความคุ้มค่า
6. เทคนิค เป็นกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด
7. การประเมินผล เป็นการวัดเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า หรือผลของการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมบริการห้องสมุดสามารถประเมินผลได้หลายวิธี เช่น การสำรวจความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ เป็นต้น

จากประเด็นแผนยุทธศาสตร์สำคัญข้อหนึ่งของสำนักวิทยบริการคือการเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยโดยมีเป้าประสงค์คือการเป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำของประเทศซึ่งการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญนอกจากจะมีทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยแล้วเครื่องมือในการแนะนำหรือชี้แหล่งการใช้สารสนเทศนั้นจะต้องมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและมีการพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง และสามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ

การเลือกสื่อ โดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัสมาใช้ในการประชาสัมพันธ์จุดบริการข่าวสารห้องสมุดของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาสื่อโดยใช้เครื่องมือใหม่ เนื่องจากที่ผ่านมาสำนักวิทยบริการ ในฐานะที่เป็นแหล่งเรียนรู้ได้มีการจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์บริการให้กับผู้ใช้บริการ แต่จากงานวิจัยของ เขียวพร ศานติวิวัฒน์ และคณะ (2549 : 34) พบว่ายังมีผู้ใช้บริการไม่ได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุด โดยสาเหตุส่วนใหญ่สื่อหรือวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ ไม่เป็นที่สนใจและไม่สะดวก ดังนั้นเมื่อการใช้สื่อรูปแบบเดิมไม่ได้ผล ผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรที่จะมีการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส ผลจากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยใช้เครื่องมือใหม่ของสำนักวิทยบริการให้มีประสิทธิภาพและผู้ใช้บริการเข้าถึงจุดบริการได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาและประเมินการใช้สื่อประชาสัมพันธ์บริการของห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส สำหรับสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ ผู้ใช้บริการที่ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย จากผู้เข้าใช้บริการในเดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม 2553 จำนวน 142 คน

สรุปผลการวิจัย

จากการประเมินผลการใช้สื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส สรุปผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม การใช้สื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 84.51 รองลงมา เป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 11.26 คน และนักศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.82 และ ศิษย์เก่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.41
2. ผลการประเมินการใช้สื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุด โดยใช้

เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส แบ่งเป็น 3 ด้าน สรุปได้ดังนี้

ด้านเมนูหลัก โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.31$) หากพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความน่าสนใจ คึงคุดใจ กระตุ้นให้เกิดความสนใจของการใช้เมนูหลักอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.71$) รองลงมา อยู่ในระดับดี ได้แก่ ความน่าสนใจของเสียงประกอบ ($\bar{X} = 4.35$) เมนูหลักมีโครงสร้าง/องค์ประกอบ ครบถ้วนเหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$) ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเหมาะสม ($\bar{X} = 4.16$) มีความครบถ้วนของเนื้อหาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 4.11$) ตามลำดับ

ด้านมัลติมีเดียและกราฟิก โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.93$) หากพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การออกแบบหน้าจอเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.47$) รองลงมา ลักษณะขนาด สีของตัวอักษร ชัดเจน สวยงาม อ่านง่าย และเหมาะสม ($\bar{X} = 4.15$) การใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน สะดวกต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 4.03$) ความเหมาะสมของสีพื้น กับเนื้อหาที่นำเสนอ ($\bar{X} = 3.94$) ภาพ/เสียง ที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหา ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

ด้านเนื้อหาและการใช้ภาษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.77$) หากพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาที่นำเสนอ ใช้ภาษาถูกต้อง ชัดเจน มีความเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมาได้แก่ เสียงบรรยาย ชัดเจน เข้าใจง่าย น่าฟัง และชวนติดตาม ($\bar{X} = 3.73$) การเว้นวรรค การตัดคำ รูปแบบประโยคมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.62$) และ มีการให้น้ำเสียงใน

การเน้นความสำคัญของเนื้อหา/ประโยค (\bar{X} = 3.60) ดังตารางที่ 1

รายการประเมิน	\bar{X}	(S.D)	การแปลความ
1 ด้านเมนูหลัก			
1.1 น่าสนใจ ดึงดูดใจ กระตุ้นให้เกิดความสนใจ	4.71	0.51	ดีมาก
1.2 ความน่าสนใจของเสียงประกอบ	4.35	0.68	ดี
1.3 เมนูหลักมีโครงสร้าง/องค์ประกอบครบถ้วนเหมาะสม	4.20	0.77	ดี
1.4 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอเหมาะสม	4.16	0.72	ดี
1.5 มีความครบถ้วนของเนื้อหา สามารถใช้เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง	4.11	0.76	ดี
ค่าเฉลี่ยในด้านเมนูหลัก	4.31	0.69	ดี
2 ด้านมูลค่ามีเดียและกราฟิก			
2.1 การออกแบบหน้าจอเหมาะสม	4.47	0.68	ดี
2.2 ลักษณะ ขนาด สีของตัวอักษร ชัดเจนสวยงาม อ่านง่าย และเหมาะสม	4.15	0.74	ดี
2.3 ความเหมาะสมของสีพื้น กับเนื้อหาที่นำเสนอ	3.94	0.74	ดี
2.4 ภาพเสียง ที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหา	3.72	0.77	ดี
2.5 สีพื้น ปุ่มควบคุม การปรากฏตัวของข้อความ/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว มีความกลมกลืนความเหมาะสม	3.56	0.97	ดี
2.6 มีการใช้สี/สัญลักษณ์/อักษรพิเศษ เพื่อเน้นข้อความที่เป็นค่าสำคัญของเนื้อหา	3.60	0.96	ดี
2.7 การใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน สะดวกต่อการใช้งาน	4.03	0.85	ดี
ค่าเฉลี่ยในด้านมูลค่ามีเดียและกราฟิก	3.93	0.82	ดี
3 ด้านเนื้อหาและการใช้ภาษา			
3.1 เนื้อหาที่น่าสนใจสามารถเข้าใจได้ง่าย	4.13	0.75	ดี
3.2 เสียงบรรยาย ชัดเจน ใช้ภาษาถูกต้อง เข้าใจได้ง่าย น่าฟัง และชวนติดตาม	3.73	0.88	ดี
3.3 การเว้นวรรค การตัดคำ รูปแบบประโยคมีความเหมาะสม	3.62	0.87	ดี
3.4 มีการให้น้ำเสียงในการเน้นความสำคัญของเนื้อหา/ประโยค	3.60	0.89	ดี
ค่าเฉลี่ยในด้านเนื้อหาและการใช้ภาษา	3.77	0.85	ดี
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 3 ด้าน	4.01	0.78	ดี

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินการใช้สื่อประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยที่พบว่าสื่อประชาสัมพันธ์บริการของห้องสมุดโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัสสำหรับสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่พัฒนาขึ้นในภาพรวมอยู่ในระดับดี ซึ่งการพัฒนาสื่อโดยใช้เครื่องมือประเภทใหม่นั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการได้ดีกว่าการนำเสนอสื่อในรูปแบบเดิม ทั้งนี้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัส เป็นเทคโนโลยีที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการนำเสนอได้ง่าย เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในยุคปัจจุบัน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการที่เข้ามาใช้ห้องสมุดกลาง ร้อยละ 84 เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นกลุ่มที่เข้ามาใช้บริการของห้องสมุดมากที่สุด จึงมีความสนใจในเนื้อหาและวิธีการใช้บริการของห้องสมุด ดังนั้นการนำเสนอในรูปแบบใหม่นี้มาใช้ในการประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดจึงเป็นสื่อที่มีความเหมาะสมการใช้สื่อใหม่ในการประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุด ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีระบบจอสัมผัสมาใช้ในการผลิตสื่อ ผลการวิจัยพบว่าภาพรวมของสื่ออยู่ในระดับดีนั้น ย่อมทำให้เห็นว่าการนำเสนอประเภทดังกล่าวมาใช้ร่วมกับเทคโนโลยีประเภทนี้ได้รับความสนใจจากผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการศึกษา การออกแบบที่เป็นสิ่งสำคัญจะต้องอยู่บนฐานของทฤษฎีการเรียนรู้และหลักการออกแบบจึงจะช่วยให้ผู้ใช้บริการเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ตัวอย่างเช่นการประยุกต์ใช้ขั้นตอนการเรียนการสอนของกาเย่ (Gagne) มาใช้ในการออกแบบสื่อมัลติมีเดียในขั้นเร้าความสนใจ (สุกรี รอดโพธิ์ทอง, 2531: 75) ได้เสนอเทคนิคในขั้นตอนการเร้าความสนใจทำได้โดยการใช้ ภาพ สี หรือเสียงเสียงประกอบในการสร้างไต่เต้ลใช้กราฟิกขนาดใหญ่ ง่าย ไม่ซับซ้อน มีการเคลื่อนไหวที่สั้นและง่าย ใช้สีและเสียงเข้าช่วยให้ออกคล้องกับกราฟิกและเสียงบรรยาย เป็นการสร้างบรรยากาศให้กับเนื้อหาพร้อมกันได้รับความเพลิดเพลินในขณะที่ใช้สื่อ ทำให้สื่อมีความน่าสนใจ

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ทำให้เกิดความสะดวกรบายในการดำรงชีวิต สิ่งที่เกิดขึ้นมาใหม่นี้เรียกว่า นวัตกรรมวิธีการสอนด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ได้ทุกที่และตลอดเวลา ดังนั้นถึงเวลาที่ห้องสมุดจะต้องเปลี่ยนแปลงบทบาทด้วยการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นลักษณะเชิงรุกมากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็วและสามารถบรรลุ

วิสัยทัศน์ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำได้อย่างสมภาคภูมิ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวัดผลสัมฤทธิ์ของการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ของห้องสมุด
2. ควรมีการประเมินผลการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การใช้ระบบประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
3. ควรพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์บริการของสำนักวิทยบริการ
4. ควรมีการศึกษาความต้องการในการใช้สื่อของผู้ใช้บริการประเภทต่าง ๆ

เอกสารอ้างอิง

- กัลยากร วรกุลสถฐานีย์ และประไพพิศ มุทิตาเจริญ. (2544). สื่อรูปแบบใหม่กับทิศทางในอนาคต. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 5 (2), 102-110
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. (2549). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- เยาวพร สานติวิวัฒน์ และคนอื่นๆ. (2547). รายงานการวิจัยความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น: สำนักวิทยบริการ.
- สิริพร ทิวะสิงห์. (2549). การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมบริการห้องสมุด. อินฟอร์เมชัน, 13 (2), 92-99.
- สุกรี รอดโพธิ์ทอง. (2531). เทคนิคการออกแบบบทเรียนแบบ Tutorial โดยอาศัยคอมพิวเตอร์ช่วยสอน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย